

Nachstehend erhalten Sie Informationen zu einer Auswahl der aktuellsten Transaktionen deutscher Beteiligungsgesellschaften:

AFINUM beteiligt sich an der Zeit für Brot Gruppe

AFINUM soll die Expansion des Premium-Food-Konzepts von Zeit für Brot – derzeit mit 6 Standorten in Deutschland vertreten – insbesondere durch die Eröffnung neuer Standorte weiter vorantreiben und das Wachstum im B2B-Geschäft, sowohl im stationären Bereich als auch mit e-Commerce-Kunden, beschleunigen. Die Organisationsstruktur soll an die steigenden Herausforderungen eines wachsenden Filialnetzes angepasst werden, während gleichzeitig das volle Wachstumspotenzial des Konzeptes entfaltet werden soll. Der bisherige Gesellschafter Dirk Steiger bleibt weiterhin signifikant am Unternehmen beteiligt.

pluss-Gruppe setzt gemeinsam mit BIP Capital Partners auf Wachstum

Der Investor BIP übernimmt einen Mehrheitsanteil von pluss von den geschäftsführenden Gesellschaftern und wird ihr neuer Partner bei der Umsetzung der Zukunftsstrategie. Parallel zur geplanten Expansion will pluss kontinuierlich in Professionalisierung, Digitalisierung, Prozessoptimierung und HR-Struktur investieren. Bis 2022 sollen Umsatz und Anzahl der Niederlassungen in Deutschland verdoppelt sein. Aktuell engagieren sich an mehr als 40 Standorten über 3.000 Mitarbeiter.

ADCURAM erwirbt den Bauzulieferer MEA

Ziel der Übernahme ist es, den Wachstumskurs des traditionsreichen Bauzulieferers weiter zu beschleunigen und die Expansion voranzutreiben. Die langfristige Strategie sieht laut ADCURAM neben umfangreichen Investitionen in die Standorte und die Innovationskraft auch die Erschließung neuer Geschäftsfelder vor. Angesichts des noch fragmentierten Umfelds seien auch Zukäufe von Unternehmen im In- und Ausland möglich, die das Produkt- und Serviceportfolio von MEA strategisch ergänzen. MEA beschäftigt rund 700 Mitarbeiter und erzielte zuletzt einen Umsatz von rund 120 Mio. Euro.

Omnicom übernimmt die Performance-Sparte von UDG/EQT

Die Digitalagenturgruppe UDG – ein Portfoliounternehmen von EQT – trennt sich von ihrer Sparte Performance Marketing und verkauft sie an die Omnicom Media Group. OMG will mit der Akquisition ihre Kompetenzen im Performance Marketing ausbauen. Der Bereich wird als eigenständige Einheit unter dem Dach der Media-Holding operieren und sein Bestandsgeschäft fortführen. Das bisherige Management bleibt an Bord. UDG hatte für 2016 einen Umsatz von 66 Mio. Euro gemeldet.

H.C.F.
Hanse Corporate
Finance GmbH

St.-Jakobs-Platz 12
80331 München
Tel.: 089-23887690
Fax: 089-238876919

Hollerallee 77
28209 Bremen
Tel.: 0421-40896116

info@hansecf.de
www.hansecf.de



Die belgische ACTIEF-Gruppe (Gilde Equity) steigt bei Jobmade Personal ein

Jobmade treibt den bisherigen Wachstums- und Qualitätskurs weiter voran und findet mit ACTIEF einen neuen dynamischen Partner. Bis 2020 ist geplant, 6 neue Büros zu eröffnen. Jobmade Personal beschäftigt derzeit rund 1.000 externe Arbeitskräfte, betreibt 8 Standorte, erzielte zuletzt einen Umsatz von 30 Mio. Euro und zählt somit zu den Top 20 Zeitarbeitsunternehmen Österreichs. Das Management von Jobmade bleibt bestehen und ist an der Gesellschaft beteiligt. Der Umsatz von ACTIEF soll 2018 gut 650 Mio. Euro erreichen, die Mitarbeiterzahl liegt bei etwas über 880.

ZEEH Design schließt dank HANNOVER Finanz die Nachfolgeregelung ab

Das bisher inhabergeführte Messebauunternehmen wird mehrheitlich von HANNOVER Finanz erworben und ist nun bestens für die Zukunft aufgestellt. Gründer Klaus Zeeh bleibt seinem Unternehmen als Gesellschafter verbunden. Das Management hat sich im Rahmen des MBO am Unternehmen mitbeteiligt. ZEEH Design erwirtschaftete mit seinen rund 90 Mitarbeitern zuletzt einen Umsatz von 22 Mio. Euro.

expertum (DPE) findet mit der belgischen ASAP einen neuen Eigentümer

Seit 2010 unterstützte DPE expertum bei seiner Entwicklung zum Full-Service-Experten in allen Fragen des Personalmanagements. ASAP stärkt nun die expertum Gruppe, indem sie das bereits sehr erfreuliche Wachstum unterstützt und den organischen Aufbau weiter vorantreibt. Das derzeitige Management behält die Führung. Auch der Markenauftritt bleibt bestehen. ASAP ist zuversichtlich, den Umsatz von expertum bis 2022 um 40% steigern zu können. expertum beschäftigte zuletzt rund 180 interne und 1.700 externe Mitarbeiter in 43 Filialen und erzielte einen Umsatz von 90 Mio. Euro.

intelliAd wird Teil des Berliner Digitaldienstleisters diva-e (EMERAM Capital)

Mit dem Zukauf des Münchner AdTech-Unternehmens ergänzt diva-e sein Portfolio um automatisierte, AI-basierte Technologien und stärkt seine Position als ganzheitlicher Digital-Solution-Provider. intelliAd soll weiterhin als neutraler Anbieter agieren sowie eine eigenständige Unit bilden, in welcher alle technologischen Marketing-Lösungen von diva-e gebündelt werden. Das komplette intelliAd-Team wird übernommen. Die derzeitige Geschäftsführung bleibt weiterhin an Bord. diva-e zählt derzeit über 500 Mitarbeiter an 11 Standorten in ganz Deutschland und verzeichnet über 60 Mio. Euro Umsatz.

H.C.F.
Hanse Corporate
Finance GmbH

St.-Jakobs-Platz 12
80331 München
Tel.: 089-23887690
Fax: 089-238876919

Hollerallee 77
28209 Bremen
Tel.: 0421-40896116

info@hansecf.de
www.hansecf.de